

CONCURSO DE STARTUPS GLOBAL ROBOT EXPO 2017

PLAN DE NEGOCIO

Resumen ejecutivo (200 palabras máximo)

El resumen ejecutivo es un resumen del plan de negocios.

Producto y servicio (400 palabras máximo)

Productos/servicios, el punto de encuentro entre el cliente y lo que necesita el cliente.

Necesidades del cliente.

Describa a qué problema / necesidad de su cliente se enfrenta, y por qué van a pagar a alguien para arreglarlo por ellos.

Idea de negocio

Describe tu idea de negocio, y por qué es innovadora.

Proposición de valor

Que cálculo hace el cliente con el fin de decidir que él o ella va a comprar su producto o servicio?

Protección de la idea

Describa cómo se puede evitar que otros copien su idea de negocio (patentes, marcas, personas con habilidades clave, derechos de autor, primeras ventajas de organizador, etc).

Mercado y cliente (200 palabras máximo)

Describa su cliente típico con detalle, y (si es posible) ser específico y nombrar su actual cliente (potencial). Para comercializar con éxito, es necesario un sólido conocimiento del consumidor. Si usted vende a particulares, usted puede escribir sobre el cliente privado típico, por ejemplo, género, edad, educación, profesión, estilo de vida, etc. Si usted vende a las empresas, por ejemplo, describir el típico cliente de negocios. Por ejemplo sector, tamaño / número de empleados, etc.

Mercado

Describir el mercado en el que va a actuar. Estimar el tamaño del mercado, y la velocidad a la que está creciendo (si es relevante). El tamaño del mercado se podría definir como la cantidad de dinero que todos los clientes potenciales están pagando para resolver ese problema hoy en día.

Escribe una descripción concisa de tu empresa

¿Cuál es el número real de clientes?

¿Cuántos clientes puedes servir y cómo puedes defender/justificar eso?

¿Cómo de grande es el mercado?

¿Cuál es el mercado de la empresa geográficamente hablando?

¿Cuáles son los principales factores competitivos del mercado que hay que considerar?

¿Cómo va a ser el Mercado dentro de 3 años?

Competencia (200 palabras máximo)

Competición

Identificar y describir más empresas dentro de la industria. Pueden ser grandes o pequeñas, locales o multinacionales. ¿Quiénes son tus principales competidores, y cuáles son sus cuotas de mercado (si es posible)? Si no puede identificar los principales competidores, describir el competidor típico.

Socios estratégicos

¿Podría alguno de sus competidores ser socio estratégico en su lugar? ¿Hay otros socios relevantes (instituciones públicas, organizaciones, etc.)? Describir los socios clave (proveedores, clientes, consultores, bancos, etc.) que ya has contactado.

Gente y organización (200 palabras máximo)

Describir la gente en el equipo fundador, incluyendo los roles que tendrán en la empresa, y explicar las ventajas competitivas

Describe su(s) ventaja(s) competitiva (s). ¿Qué puede ofrecer que los competidores no pueden? Y ¿hay alguna razón por la que no deberían ser capaces de simplemente copiar el valor que usted está ofreciendo y hacerlo coincidir con sus propios productos?

Por qué está gente es la adecuada para el proyecto.

Si tiene que contratar después de su fundación y cómo reclutar nuevos empleados.

Presupuesto y Viabilidad (200 palabras máximo)

Describe a los empleados clave de la compañía, incluyendo a los que no trabajan en la empresa todos los días, pero todavía están implicados, por ejemplo un socio financiero o director.

Modelo de negocio

Describe cómo su empresa va a ganar dinero, por ejemplo, la venta a través de distribuidores, ventas web, servicio de suscripción, ingresos de publicidad, etc. Sea detallado, quién paga qué a quién y cuándo, etc.

Economía de escala

¿Espera que sus costos crezcan de forma lineal o disminuyan de forma exponencial?

¿Será su negocio cada vez más rentable con el crecimiento?

Financiación

Si necesita capital inicial, describir dónde y cómo va a conseguirlo (fundadores, amigos / familia, capital generador, préstamos bancarios, subvenciones públicas, etc).

Análisis de riesgo

Identificar los riesgos relevantes (política, económica, social, técnica) y la tásalos en términos de impacto y probabilidad. También describe lo que vas a hacer para contrarrestarlos (mitigación de riesgos).

Implementación (400 palabras máximo)

Plan de implementación

Describe cómo vas a llevar a cabo tu plan de negocio - es decir, ¿qué vas a hacer mañana si consigues el dinero que necesitas? Esquema de hitos relevantes (la primera venta, primera entrega, de productos aprobados para la venta, financiera punto de equilibrio, de 1000 clientes, etc).

Marketing y ventas

Describe cómo tienes la intención de promover y vender tu producto o servicio. ¿Cómo vas a conseguir tu primer cliente? ¿Cómo vas a obtener los próximo 10? Si vendes a través de la página web, ¿Cómo va a saber la gente acerca de tu web y tu producto?

Presupuesto (1 página)

Haz un presupuesto realista de tus ingresos y gastos. Asegúrate de incluir una cifra acumulada de flujo de caja (saldo en el banco, mes para el mes o trimestre por trimestre). Si estás buscando inversores, el presupuesto por lo menos hasta el punto de equilibrio (cuando empiezas a ganar más de lo que gastas), y posiblemente más tiempo, e indicar el retorno de la inversión para el inversor. Recuerde que debe incluir tanto los costos de puesta en marcha y funcionamiento.

REGLAS: STARTUP CONTEST GLOBAL ROBOT EXPO'17

1. Todos hemos firmado acuerdos de confidencialidad. Los miembros del jurado y el personal de GLOBAL ROBOT EXPO han firmado un acuerdo de no divulgación. Si usted todavía está preocupado por la protección de su idea, utilice términos generales y evite la discusión de las partes técnicas específicas que puedan ser patentadas. Considere cuánto se puede decir sin revelar la parte secreta, sin dejar de ser capaz de convencer a los demás de que su idea es buena.

2. Extensión máxima.

Los solicitantes del STARTUP CONTEST GLOBAL ROBOT EXPO deben presentar no más de 6 páginas A4 estándar escritas.

NOTA: el jurado no está obligado a leer más de las 6 páginas. GLOBAL ROBOT EXPO tiene el derecho de descalificar los planes de negocio que superen la longitud máxima. No hay ningún requisito mínimo, pero GLOBAL ROBOT EXPO podría decidir que el plan de negocio o idea es demasiado corto o inadecuado para enviar al jurado para el contenido.

Las presentaciones deben estar en formato de archivo PDF, no excediendo el tamaño del archivo los 10 MB, e indicando claramente su idea de negocio en el nombre del archivo.

Pautas para formatear:

- Página A4 (210 x 297 mm)
- Interlineado 1.5
- Fuentes recomendadas: Times New Roman, Helvetica, or Courier. Tamaño 12; Arial 11 punto, o similar.

3. Idioma. Eres libre de escribir en Inglés o en castellano. Sin embargo, se recomienda escribir su plan de negocio en Inglés. Esto hará que sea más fácil conseguir asesoramiento y asistencia de expertos internacionales, empresarios e inversores.

4. Material multimedia, los solicitantes aportaran los videos e imágenes que consideren necesarios para una correcta exposición de su startup, con la limitación máxima de 4 minutos de video en total y 5 imágenes por cada equipo. Este material deberá estar adjunto junto con el PDF de presentación de la startup. En el caso de los videos el equipo puede presentar un link de enlace al video.

5. Plazo de presentación y medios , los solicitantes tienen hasta el día 15 de Enero de 2017 a las 23:59h para presentar sus proyectos enviándolos a la dirección de email mladron@globalrobotexpo.com .

6. Todos los participantes deben proporcionar información sobre su desarrollo durante y después de la competición cuando sea solicitado por GLOBAL ROBOT EXPO por ejemplo, enviar encuestas, testimonios y entrevistas.

7. La Startup ganadora participara en Global Robot Expo con un stand destacado sin ningún tipo de coste para el su equipo.

8. El equipo ganador deberá elegir a uno de sus miembros para realizar una presentación de 20 minutos de duración, preferiblemente en inglés.

9. GLOBAL ROBOT EXPO decide en caso de duda. En caso de duda, el equipo de gestión GLOBAL ROBOT EXPO toma la decisión final con respecto a cualquiera de las reglas anteriores.

10. El envío del proyecto supone una aceptación de la normativa del STARTUP CONTEST GLOBAL ROBOT EXPO.